

REGOLAMENTO

Il Concorso “Ciak...Si Vince!” è stato organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme indicate di seguito nel testo.

ART.1 SOGGETTO PROMOTORE

Il Concorso è promosso dal **CONSORZIO DEGLI OPERATORI DEL CENTRO COMMERCIALE ROMA EST** con sede legale presso **VIA COLLATINA AL KM. 12,800 - 00132 - ROMA (RM) Partita IVA: 09022701008 - Codice Fiscale: 09022701008**, in qualità di promotore della manifestazione “*Ciak...Si vince!*” in collaborazione con i punti vendita del Centro Commerciale Roma Est.

ART. 2 SOGGETTO DELEGATO

Per la manifestazione è stata nominata l’agenzia Network Pro S.r.l. - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

ART. 3 TITOLO

Ciak...Si Vince!

ART. 4 AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso avrà validità solo entro i confini del territorio italiano e di San Marino.

ART. 5 DURATA

I contest, Instagram e Facebook, si svolgeranno contestualmente dal 22/02/2025 al 30/03/2025.

Entro 10 giorni dall’ultimo giorno di durata di ciascun Contest verrà effettuata la verbalizzazione della relativa estrazione in presenza di un Funzionario a tutela della Fede Pubblica o Notaio. Qualora per motivi organizzativi o di qualsiasi genere il promotore non fosse in grado di attivare la singola estrazione entro i 10 giorni sopra indicati, si precisa che la stessa verrà effettuata nel più breve tempo possibile e comunque entro il mese successivo.

ART. 6 DESTINATARI

Il Concorso è destinato a tutte le Persone fisiche di età maggiore di 18 anni residenti in Italia, iscritte a Instagram e/o a Facebook con profilo pubblico da prima della data di inizio del concorso a premi; il promotore si riserva di richiedere la conferma circa la data di iscrizione ai partecipanti qualora non sia possibile verificarlo dal profilo stesso.

La partecipazione da parte di utenti Instagram/Facebook con profilo privato o con restrizioni non saranno considerate valide o daranno luogo al decadimento dell'eventuale vincita.

ART.7 MEZZI DI COMUNICAZIONE

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso tutti i canali ritenuti idonei dal Centro Commerciale, ad esempio:

- media locali web e cartacei;
- sito web del Centro Commerciale;
- locandine e apposita comunicazione digitale (ledwall e digitotem) all'interno della Galleria del Centro Commerciale;
- social Network.

Il presente Regolamento sarà sempre disponibile per i Partecipanti al Concorso e si potrà raggiungere attraverso appositi link presenti sul Sito del Centro Commerciale, senza nessun costo o condizione per i Partecipanti.

ART. 8 MECCANICA CONCORSO

Il giorno 22/02/2025 (primo giorno del Concorso) il Promotore pubblicherà sui propri profili Instagram e Facebook un post, diverso per singolo social, a tema Cinema contenente le indicazioni per partecipare ai Contest.

Per partecipare al contest Instagram l'utente dovrà:

- Seguire il profilo Instagram del Centro Commerciale (obbligatorio)
- Menzionare nel commento del post almeno 2 amici (obbligatorio)

Tutti i partecipanti che rispettano le modalità sopra indicate saranno inseriti in un database per l'estrazione finale.

Per partecipare al Contest Facebook l'utente dovrà:

- Mettere il like al profilo Facebook del Centro Commerciale (obbligatorio)
- Commentare il post appena sopracitato allegando una foto scattata all'interno del Centro Commerciale presso i selfie point presenti in galleria*. (obbligatorio)

- Menzionare nel commento del post almeno 2 amici (obbligatorio)

*Saranno ritenuti validi solo gli utenti che avranno scattato una foto che li ritrae presso uno dei selfie point in galleria al CC Roma Est. Qualsiasi altra foto che non sia pertinente non garantirà l'accesso all'estrazione.

Tutti i partecipanti che rispettano le modalità sopra indicate saranno inseriti in un database per l'estrazione finale.

Entro 10 giorni dall'ultimo giorno di durata del Concorso, in presenza di un funzionario della Camera di Commercio, verranno effettuate due estrazioni:

- Una tra tutti gli utenti Instagram partecipanti.
- Una tra tutti gli utenti Facebook partecipanti.

Ogni utente potrà partecipare contestualmente sia al contest Instagram sia al contest Facebook.

Non verranno però considerate valide le partecipazioni multiple da parte dello stesso utente nello stesso social network; pertanto, ogni utente potrà partecipare al massimo n.1 volta, indipendentemente dal numero di commenti effettuati.

Eventuali commenti rimossi dai partecipanti daranno luogo all'invalidità della partecipazione ed al decadimento dell'eventuale vincita.

Art. 8.1 Modalità di svolgimento delle estrazioni

Come già specificato nell'Art. 5, entro 10 giorni dall'ultimo giorno di durata del Contest, verranno effettuate due estrazioni in presenza di un Funzionario a tutela della Fede Pubblica o Notaio attraverso l'utilizzo di un apposito software certificato ai sensi dell'articolo 9 del DPR 430/2001.

Per ogni estrazione verrà estratto un nominativo vincitore e n. 3 nominativi di riserva da utilizzarsi, in ordine di estrazione, qualora il vincitore principale si renda irreperibile o qualora la vincita decada per qualsiasi motivo.

Si precisa che:

- il server relativo al sito dell'iniziativa risiede su territorio nazionale italiano. Entrando in gioco dinamiche legate ai social, sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione dell'iniziativa che risiede in Italia;
- i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun utente con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo;
- la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. L'utente dovrà essere iscritto al social network in data antecedente la pubblicazione del presente regolamento. Il Promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti iscritti a questa fase di Concorso, la prova di iscrizione al social network prima della data di inizio Concorso e, qualora non venisse fornita tale prova il partecipante/vincitore verrà escluso.

Art. 8.2. - Modalità di comunicazione della vincita di Premi

Il vincitore del Contest Instagram sarà avvisato della vincita il giorno successivo all'Estrazione casuale tramite un messaggio in direct su Instagram.

Il vincitore del Contest Facebook sarà avvisato della vincita il giorno successivo all'Estrazione casuale tramite un messaggio in direct su Messenger.

Art. 8.3 - Modalità di accettazione e consegna dei Premi

Per ricevere i premi i vincitori, entro **5** giorni dalla data di comunicazione effettuata da parte del Promotore attraverso il mezzo utilizzato per la partecipazione, dovranno dare conferma secondo le indicazioni contenute nel messaggio di vincita stesso.

Ogni vincitore, per ritirare il premio potrà recarsi, entro 30 giorni dalla conferma di vincita, presso la Direzione del Centro Commerciale Roma Est, previo appuntamento e presentare il messaggio ricevuto dell'avvenuta vincita, firmare la liberatoria di consegna del premio presentando un documento di identità.

In alternativa, in caso il vincitore non potesse recarsi presso il Centro Commerciale, a causa di impedimenti di qualsiasi natura, il premio sarà spedito al suo domicilio; in tal caso le spese saranno a carico del Soggetto Promotore. In questo caso, per ricevere i premi, il vincitore, entro 30 giorni dalla data di comunicazione di vincita effettuata da parte del Soggetto Promotore attraverso il mezzo utilizzato per la partecipazione, dovrà dare conferma e fornire i dati richiesti (foto carta di identità, dati del domicilio ecc.).

Il vincitore che non darà conferma al messaggio di vincita, entro 5 giorni, sarà sostituito da una riserva; infatti, saranno previste ulteriori 3 estrazioni a titolo di riserve, i cui nominativi subentreranno progressivamente in ordine di estrazione e saranno da contattare esclusivamente qualora non fosse possibile assegnare il premio per irreperibilità di uno o più vincitori o, in generale, in assenza dei requisiti richiesti per partecipare al Concorso.

In caso di mancata conferma, di irreperibilità, anche dell'ultima riserva, entro i giorni stabiliti, il premio sarà da considerarsi come "non richiesto" e quindi devoluto alla ONLUS di riferimento.

Un vincitore, in caso di impossibilità al ritiro del premio, potrà delegare al massimo una persona munita di apposita delega firmata e con fotocopia del suo documento d'identità.

I premi non potranno essere scambiati con il loro valore in denaro, né sostituiti da un altro premio su richiesta di un vincitore. Tuttavia, qualora il premio inserito nel Regolamento non possa essere distribuito per cause di forza maggiore, il Soggetto Promotore dovrà provvedere a sostituirlo con un altro premio di valore pari o superiore della stessa natura o simile, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa in merito. Il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi incidente verificatosi durante l'utilizzo del suo premio da parte di un vincitore.

Il Promotore si riserva il diritto, per cause di forza maggiore, di abbreviare, prolungare, modificare, interrompere, rinviare o annullare un'Estrazione senza che ciò comporti la loro responsabilità. In questi casi, i Partecipanti all'Estrazione verranno avvisati dell'avvenuta modifica.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, la vincita relativa verrà annullata.

Il Soggetto Promotore, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche ricorrendo all'autorità giudiziaria.

ART. 9 NATURA E VALORE DEI PREMI

Il montepremi ammonta ad un valore totale di 1.000€

Ogni vincitore non potrà contestare il premio assegnato o richiederne il corrispondente valore in denaro.

Valgono i seguenti limiti:

- il vincitore non potrà ricevere il premio qualora non sia in grado di fornire un documento di identità valido (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno);
- nel caso in cui un vincitore sia una persona non autosufficiente, il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno o che se ne occupa in qualsiasi modo dovrà provare la propria carica tramite apposita documentazione per poter ritirare il premio.

PREMIO CONTEST INSTAGRAM	QUANTITA'	PREZZO UNITARIO	TOTALE IVA INCLUSA
Gift Card	1	500€	500€

PREMIO CONTEST FACEBOOK	QUANTITA'	PREZZO UNITARIO	TOTALE IVA INCLUSA
Gift Card	1	500€	500€

Precisazione sui premi

La gift card del Centro Commerciale è una carta prepagata (o buono spesa elettronico) aderente al circuito MasterCard, utilizzabile esclusivamente nei negozi del centro commerciale e dotati di comuni apparecchi POS, quindi accettata come una normale carta MasterCard. Ha validità di un anno a partire dalla data di erogazione. La gift card potrà essere utilizzata per gli acquisti in maniera parziale o totale in uno o più negozi del Centro Commerciale. Al termine del credito residuo, o al termine del periodo di validità, la gift card sarà inutilizzabile e non potrà essere ricaricata con altro credito. La card sarà spendibile presso tutti gli operatori del CC Roma Est, compreso l'ipermercato,

entro 1 anno rispetto alla data di inizio del concorso, al termine del periodo di validità, la card non sarà più utilizzabile.

ART. 10 CAUZIONE

In ottemperanza all'articolo 7 del DPR 430/2001, è stata predisposta cauzione, versata mediante fideiussione, a garanzia dell'intero montepremi in palio e viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

ART. 11 PREMI NON RICHIESTI O NON ASSEGNATI

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non è stata formalizzata l'accettazione nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte nel presente regolamento) ed i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non è stato possibile individuare un vincitore), diversi da quelli rifiutati, dovranno essere devoluti alla seguente ONLUS: Croce Rossa Italiana –Via Bernardino Ramazzini, 31 00151- Roma P.IVA 133669721006.

Il soggetto promotore si riserva di devolvere alla suddetta ONLUS premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

ART. 12 FACOLTA' DI RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara e si fa garante che:

il sistema software messo a disposizione dei clienti per partecipare al concorso non è manomettibile in alcun modo

Garantisce il buon funzionamento del sistema ed è responsabile in caso di malfunzionamento

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che adegua il Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196) alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "Regolamento" o "GDPR"), i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai soli fini della partecipazione al presente concorso a premi.

Ferrara, 30/01/25

Il Soggetto Delegato Network Pro S.r.l.