

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“IO & MILANOFIORI” (N.11)

Il Concorso a premi “IO & MILANOFIORI” (di seguito, “Concorso”) è un’iniziativa organizzata e promossa dal Consorzio Proprietari Assago (di seguito “Promotore” o “Soggetto Promotore”), rivolta ai clienti registrati (di seguito, “Partecipanti”) del Centro Commerciale (di seguito “Centro Commerciale” o “Centro”). La registrazione sarà possibile tramite il sito web del Centro Commerciale (di seguito, “Sito”) e tramite l’apposita Applicazione segnalata dal Centro stesso (di seguito, “App”); la partecipazione al Concorso sarà possibile solo tramite App.

Lo scopo del Regolamento è quello di descrivere ai Partecipanti il funzionamento del Concorso e le condizioni di partecipazione allo stesso. Il Regolamento deve essere accettato da ogni Partecipante che desidera accedere al Concorso, spuntando una check-box al momento dell’iscrizione tramite Sito o App. Inoltre, per poter partecipare al Concorso, sarà necessario anche confermare la presa visione dell’Informativa Privacy, attraverso spunta dell’apposita check-box.

Il Concorso è stato organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme indicate di seguito nel testo.

Articolo 1 – Soggetto Promotore

Il Concorso è promosso dal Consorzio Proprietari Assago, Via Ferrante Aporti 8/10, 20125 Milano (MI), CF 04613420969, P.Iva 04613420969.

Articolo 2 – Soggetto Delegato

Per il Concorso è stata nominata l’Agenzia Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della

documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

Articolo 3 – Destinatari

Il Concorso denominato “Io & Milanofiori” è destinato a tutti i clienti del Centro Commerciale residenti o domiciliati sul territorio italiano e Repubblica di San Marino che abbiano completato la procedura di iscrizione fornita dal Sito o dall’App.

Non possono partecipare al Concorso i dipendenti del Centro Commerciale, le persone giuridiche (società, enti, ecc.) e le persone fisiche di età inferiore agli anni 17. Alcune offerte saranno riservate alle persone fisiche a partire dai 18 anni. I Partecipanti minorenni devono garantire di aver ottenuto il consenso preventivo degli esercenti la potestà genitoriale per partecipare al Concorso. Il Soggetto Promotore potrà richiedere in qualsiasi momento al Partecipante la prova di tale autorizzazione, pena la sospensione dell'accesso del Partecipante al Concorso.

Articolo 4 – Durata e Meccanica

Il Concorso avrà la seguente durata dal 01/05/2026 fino al 31/08/2026 (con ultima estrazione il 02/09/2026).

In particolare, il Concorso sarà basato su un sistema di raccolta punti attraverso la modalità delle Challenge, ovvero sfide che l’utente deve completare. Le challenge si dividono in due tipologie:

1. Challenge periodiche:

- Challenge 1 (200 euro in un mese = 30 punti): indipendentemente dal numero di scontrini scansionati, la sfida viene completata quando l'importo totale (somma di ogni scontrino valido scansionato) raggiunge 200 euro in un mese;
- Challenge 2 (10 scontrini al mese = 30 punti): indipendentemente dall'importo di ciascun scontrino scansionato o dal loro importo cumulativo, la sfida viene completata solo quando il numero di biglietti validi scansionati raggiunge il numero 10;
- Challenge 3 (3 scontrini diversi nel mese, massimo 1 al giorno = 30 punti): indipendentemente dall'importo di ciascun scontrino scansionato o dal loro importo cumulativo, la sfida viene completata solo quando il numero di scontrini validi scansionati

raggiunge il numero 3, considerando solo 1 scansione al giorno, anche se ne vengono scansionati di più. Gli scontrini caricati devono riportare date differenti.

- Challenge 4 (100 euro in un mese nella categoria Food) = 30 punti): indipendentemente dal numero di scontrini scansionati, la sfida viene completata quando l'importo totale (somma di ogni scontrino valido scansionato della categoria merceologica Food) raggiunge 100 euro in un mese.

Per prendere parte a queste Challenge, sarà necessario che i Partecipanti effettuino acquisti presso i negozi del Centro per poi scannerizzare la prova di acquisto (ossia lo scontrino) nell'apposita sezione presente nell'App. Non sono previsti altri canali per l'invio della scansione dello scontrino.

Se lo scontrino non viene riconosciuto dall'App, i Partecipanti possono richiedere una revisione manuale dello stesso e verranno poi avvisati dell'esito.

2. **Challenge permanenti** (attivabili soltanto una volta)

- Completamento del profilo: i partecipanti possono ottenere punti completando le informazioni richieste non obbligatorie, ovvero informazioni sulla famiglia (se l'utente ha figli e quanti anni hanno) e indirizzo (CAP e città). Questa azione conferirà punti una sola volta, anche in caso di successiva modifica dei dati = 30 punti

- Completamento delle preferenze: i partecipanti possono ottenere punti indicando i propri interessi e negozi preferiti, è sufficiente una preferenza per ciascun campo. Questa azione conferirà punti una sola volta, anche in caso di successiva modifica delle preferenze = 30 punti.

Con i punti accumulati attraverso il completamento delle challenge l'utente potrà scegliere premi da un catalogo e/o convertire i punti in ticket che garantiscono la possibilità di partecipare alle estrazioni mensili.

I punti non sono convertibili in denaro né trasferibili a terzi.

Al termine del periodo di validità del presente regolamento, tutti i punti accumulati e non utilizzati saranno azzerati.

Catalogo

I partecipanti potranno utilizzare i punti accumulati per richiedere premi presenti nel catalogo dedicato, disponibile sul sito o sull'app ufficiale del concorso. Ogni premio avrà un valore espresso in punti e i partecipanti potranno riscattarli in base al saldo disponibile sul proprio account, fino ad esaurimento punti. I punti utilizzati per l'acquisto dei premi saranno scalati dal totale accumulato dal partecipante.

Premi presenti nel catalogo:

- 100 punti = 1 Gift Card da 10 euro

Estrazioni

Le Estrazioni mensili si svolgeranno il mercoledì successivo e più vicino alla fine del mese corrente, che decorre dalle ore 00.00 del 1° del mese alle ore 23.59 dell'ultimo giorno del mese e qualora non sia un giorno festivo o non sopraggiungano problemi non prevedibili ma comunque non oltre il venerdì successivo al mese di gioco.

Al raggiungimento di 10 punti, l'utente può convertirli in un ticket. Ogni ticket richiede esattamente 10 punti.

I ticket validi per l'estrazione mensile dovranno essere convertiti entro le scadenze indicate e rappresentano esclusivamente una possibilità di partecipazione all'estrazione mensile, non costituiscono in alcun modo un diritto al premio.

Calendario estrazioni:

- 3 giugno 2026: possibilità di convertire i punti in ticket dal 1 al 31 maggio 2026
- 1° luglio 2026: possibilità di convertire i punti in ticket dal 1 al 30 giugno 2026
- 5 agosto 2026: possibilità di convertire i punti in ticket dal 1 al 31 luglio 2026
- 2 settembre 2026: possibilità di convertire i punti in ticket dal 1 al 31 agosto 2026

Il Promotore si riserva la possibilità di prevedere eventuali ulteriori Estrazioni speciali che saranno comunicate con apposito regolamento.

Ogni Estrazione avverrà attraverso l'utilizzo di un apposito software certificato, alla presenza di un Garante della Fede Pubblica, ai sensi dell'articolo 9 del DPR 430/2001.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di effettuare qualsiasi verifica utile all'identità dei partecipanti, in particolare per verificare la veridicità delle informazioni fornite al momento dell'iscrizione.

Le verifiche saranno effettuate anche nei seguenti casi:

- scansioni effettuate meno di 5 minuti dopo un acquisto;
- numero di scansioni superiore a 50 in un giorno;
- numero di scansioni superiore a 4 in un giorno per un negozio.

Tutti gli scontrini corrispondenti agli acquisti effettuati nei negozi del Centro possono essere utilizzati per partecipare, ad esclusione dei seguenti negozi e servizi:

- Scontrini di parcheggio
- Scontrini dei pop-up store
- Scontrini dei corner
- Prove di acquisto relative all'acquisto di Gift Card del Centro
- Scontrini relativi a prodotti Farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali e riviste, alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi

Qualora, a seguito di verifiche, le informazioni inserite manualmente dai Partecipanti non corrispondano a quelle presenti sulla prova d'acquisto scannerizzata, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di cancellare e/o non tenere in considerazione la partecipazione alla singola Estrazione.

Non esiste un importo minimo per scontrino.

Ogni partecipante può vincere un solo premio (o un pacchetto di premi) per ogni Estrazione.

Il Concorso permette anche ai Partecipanti di beneficiare di offerte esclusive dei negozi che partecipano al Concorso e dei partner del Centro Commerciale e di accedere a servizi esclusivi offerti dal Centro Commerciale;

Per partecipare al Concorso è necessario iscriversi attraverso gli appositi canali sopra citati (Sito e App). I dati obbligatori richiesti per creare un nuovo account sono: nome, cognome, indirizzo e-mail, password e data di nascita. È inoltre necessario accettare i “Termini e Condizioni”.

Se un utente dispone già di un account nella vecchia versione del programma Loyalty, dovrà aggiornare l'applicazione, effettuare il login con le proprie credenziali e accettare i nuovi “Termini e

Condizioni” (questo passaggio è richiesto solo al primo accesso alla nuova versione del programma). Una notifica via e-mail sarà inviata a tutti gli utenti registrati alla versione precedente per informarli dell'aggiornamento e della disponibilità della nuova versione del programma.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di richiedere prova dell'identità del Partecipante in qualsiasi momento, attraverso qualsiasi documento che possa provarne l'identità.

Articolo 5 – Modalità di accettazione e consegna dei Premi

L'eventuale vincita sarà comunicata ai vincitori il giorno successivo all'estrazione tramite e-mail e notifica push.

I premi richiesti/vinti saranno disponibili per il ritiro presso l'Info Point/Sala Controllo del Centro Commerciale (dalle ore 9 alle ore 20), entro un massimo di 30 giorni lavorativi dalla data della richiesta/notifica di vincita, in alternativa il cliente potrà, entro 30 giorni, mandare una mail per concordare le modalità di ritiro, che possono comprendere la consegna del premio a domicilio a spese del promotore.

Il Centro Commerciale si riserva, per comprovate cause di forza maggiore e comunque non dipendenti dalla propria volontà, di poter consegnare il premio non in quel momento ma comunque entro i 90 giorni dalla data della prima comunicazione di vincita/richiesta; in quel momento il cliente riceverà un voucher ad ulteriore garanzia da presentare per il ritiro del premio, sempre entro 90 giorni. In caso il vincitore non riesca a recarsi al centro per il ritiro, i costi di spedizione saranno a carico dell'organizzatore del concorso.

Al momento del ritiro del premio il cliente dovrà firmare la liberatoria di consegna presentando un documento di identità, i vincitori non potranno ricevere il premio qualora non siano in grado di fornire un documento di identità valido (es. carta di identità, passaporto, carta regionale dei servizi, permesso di soggiorno).

I premi vinti da soggetti minori dovranno essere ritirati alla presenza di un genitore o un esercente la responsabilità genitoriale. Un vincitore, in caso di impossibilità al ritiro del premio, potrà delegare al massimo una persona munita di apposita delega firmata e con fotocopia del suo documento d'identità. Nel caso in cui il vincitore sia una persona non autosufficiente, il soggetto che esercita l'amministrazione di sostegno o che se ne occupa in qualsiasi modo dovrà provare la propria carica tramite apposita documentazione per poter ritirare il premio.

I premi non potranno essere scambiati con il loro valore in denaro, né sostituiti da un altro premio su richiesta di un vincitore. Tuttavia, qualora il premio inserito nel Regolamento non possa essere distribuito per cause di forza maggiore, il Soggetto Promotore dovrà provvedere a sostituirlo con un altro premio di valore pari o superiore della stessa natura o simile, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa in merito. Il Soggetto Promotore non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi incidente verificatosi durante l'utilizzo del suo premio da parte di un vincitore.

In caso di mancata accettazione formale entro i 30 giorni stabiliti, il premio delle Estrazioni sarà da considerarsi come “non richiesto” e quindi devoluto all’Ente del Terzo Settore (ETS) di riferimento.

Il Promotore si riserva il diritto, per cause di forza maggiore, di abbreviare, prolungare, modificare, interrompere, rinviare o annullare un'Estrazione senza che ciò comporti la loro responsabilità. In questi casi, i Partecipanti all'Estrazione verranno avvisati dell'avvenuta modifica.

Nell’ambito del presente Concorso il ruolo di Apple e Google è limitato a consentire il download dell'Applicazione dai relativi Store. Apple e Google non possono pertanto incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti.

Articolo 6 – Premi non richiesti o non assegnati

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non è stata formalizzata l'accettazione nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte nel presente regolamento) ed i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non è stato possibile individuare un vincitore), diversi da quelli rifiutati, dovranno essere devoluti al seguente Ente del Terzo Settore (ETS) iscritto al RUNTS: Nati per il Futuro (natiperilfuturo.com).

Il soggetto promotore si riserva di devolvere al suddetto Ente premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detto Ente.

Articolo 7 – Ambito territoriale

Il Concorso avrà validità solo entro i confini del territorio italiano e di San Marino. Il server predisposto per l'archiviazione dei dati dei Partecipanti è allocato in Francia e connesso, attraverso sistemi di mirroring, con un ulteriore server presente sul territorio italiano; il server utilizzato per l'assegnazione dei premi è posto su territorio italiano.

Articolo 8 – Pubblicità

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso tutti i canali ritenuti idonei dal Centro Commerciale, come ad esempio media locali (web e cartacei), sito web del Centro Commerciale, comunicazione digitale (ledwall e digitotem) all'interno della Galleria del Centro Commerciale e Social Network.

Il presente Regolamento sarà sempre disponibile per i Partecipanti al Concorso e si potrà raggiungere attraverso appositi link presenti sul Sito, senza nessun costo o condizione per i Partecipanti e presso l'Info Point/Sala Controllo.

Articolo 9 – Accesso al Concorso

Il Concorso è accessibile gratuitamente da qualsiasi Partecipante che disponga di un accesso a Internet. Tutti i costi sostenuti dal Partecipante per accedere al servizio (hardware, software, connessione Internet, ecc.) sono a suo carico.

Per partecipare al Concorso, i Partecipanti devono scaricare l'App sul loro cellulare (il download avviene esclusivamente da Apple AppStore o Google Play Store) e completare il modulo o form di adesione. Qualsiasi altro metodo di adesione al Concorso è escluso (adesione cartacea, email, telefono, ecc.).

Ogni Partecipante si impegna a:

- creare e utilizzare un solo account inserendo il proprio indirizzo e-mail, che sarà utilizzato come codice identificativo del singolo Partecipante, e una password sicura. Se le informazioni obbligatorie non saranno compilate, la registrazione non sarà possibile;
- comunicare solo informazioni complete, esatte e aggiornate. Qualsiasi registrazione con informazioni palesemente errate potrà essere cancellata. Tutte le informazioni e i dati trasmessi dal Partecipante sono sotto la sua sola responsabilità, quest'ultimo si impegna a garantire e a risarcire i Titolari del Trattamento dei dati personali (Consorzio Proprietari Assago e Klépierre Management) contro tutti i danni diretti e indiretti che potrebbero derivarne;
- mantenere le sue credenziali di accesso strettamente riservate. Qualsiasi connessione tramite l'identificativo e la password di un Partecipante sarà considerata come effettuata dal

Partecipante. In caso di utilizzo fraudolento, perdita, distruzione o furto dell'identificativo e della password, il Partecipante dovrà modificarli al più presto sul Sito o sull'App. I Titolari del trattamento dei dati non potranno essere ritenuti responsabili delle conseguenze di tale utilizzo fraudolento, perdita, distruzione o furto. Il Partecipante è il solo responsabile della sicurezza e della riservatezza delle sue credenziali;

- rispettare le condizioni di partecipazione specifiche per ogni offerta o operazione proposta dal Concorso.

Ogni Partecipante può modificare in qualsiasi momento le informazioni che lo riguardano attraverso la pagina "Il mio profilo" o cancellare la sua iscrizione. In caso di cancellazione dell'iscrizione, il Partecipante non avrà più accesso alle offerte, ai servizi e ai vantaggi proposti attraverso il Concorso.

Se la pagina "Il mio profilo" non è accessibile, il Partecipante può contattare il Centro Commerciale via e-mail all'indirizzo email assago@klepierre.com per chiedere la modifica delle sue informazioni. In assenza di convalida della password, il Partecipante potrà essere invitato a fornire una prova di identità.

Il Centro Commerciale può decidere di sospendere o escludere un Partecipante in caso di violazione del presente Regolamento o in caso di tentativo di frode o di qualsiasi atto contrario a una disposizione legale o di violazione dei diritti di terzi.

L'iscrizione conferisce al cliente lo status di Partecipante del Concorso e gli dà accesso ai servizi, alle offerte e ai vantaggi precedentemente indicati. L'adesione al Concorso dà diritto ad ogni Partecipante ad una carta digitale che coincide ad un numero. La carta è personale, non trasferibile o cedibile e il suo utilizzo è riservato esclusivamente al Partecipante proprietario. La carta digitale potrà essere utilizzata solo nel Centro Commerciale e nei negozi partecipanti al Concorso. Qualsiasi uso della stessa da parte di una persona diversa dal Partecipante che la possiede, o in violazione di una qualsiasi delle disposizioni del presente Regolamento o di qualsiasi disposizione legale può comportare l'annullamento della carta e la cancellazione del profilo del Partecipante, che perderà così tutti i benefici o le offerte in corso.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, sospendere, limitare o interrompere l'accesso a tutto o parte del Sito o dell'App, e questo senza preavviso ed in qualsiasi momento, in caso di manutenzione o aggiornamento del Sito o dell'App. Nel caso in cui sia necessario chiudere anticipatamente, rispetto ai termini previsti nel seguente punto, il Concorso, i Partecipanti saranno informati in anticipo via e-mail, e le offerte in corso rimarranno valide per la loro durata prevista.

Articolo 10 – Responsabilità

Ciascuna parte non potrà essere considerata responsabile nel caso in cui l'inadempimento dei loro obblighi fosse imputabile al fatto di un terzo, alla colpa dell'altra parte o ad un evento di assoluta necessità.

Con riguardo ai processi relativi al Concorso svolti online (l'accesso al Sito o all'App, il proseguimento del Concorso e l'assegnazione dei premi), il Centro non può garantire che siano ininterrotti e privi di errori. Il Centro è vincolato solo da un obbligo di mezzi per quanto riguarda la disponibilità, il funzionamento e la continuità del Sito, dell'App, del Concorso o dell'assegnazione dei premi.

Il Soggetto Promotore non può essere ritenuto responsabile in caso di errato inoltro della posta elettronica o in caso di interruzione delle comunicazioni Internet.

Con riguardo a qualsiasi danno subito dai Partecipanti e derivante dall'utilizzo del Sito o dell'App "Io & Milanofiori" non potrà essere ritenuto responsabile, qualunque ne sia la causa. In particolare, non potrà essere ritenuto responsabile della perdita, del deterioramento, dell'alterazione o dell'accesso fraudolento a dati e file, così come per la trasmissione accidentale di virus informatici attraverso il Sito o l'App che potrebbero infettare il suo materiale informatico o qualsiasi altro bene. È responsabilità del Partecipante adottare tutte le misure appropriate per proteggere i suoi dati e le sue attrezzature.

Allo stesso modo, il Centro non potrà essere ritenuto responsabile di eventi dovuti a cause di forza maggiore, guasti e problemi tecnici riguardanti l'hardware, i programmi e i software o la rete Internet, che potrebbero comportare la sospensione o la cessazione totale o parziale del Concorso.

Il Centro non è in alcun modo responsabile delle offerte o promozioni proposte dai partner e/o dai negozi del Centro Commerciale stesso tramite il Concorso. Queste offerte o promozioni sono fatte direttamente da ogni partner e/o dalle boutique del Centro Commerciale, che è il solo a definirne i termini e le condizioni. In caso di contestazione di un'offerta o di una promozione proposta da un partner e/o da una boutique del Centro Commerciale tramite il Concorso, il Partecipante dovrà contattare direttamente il partner o la boutique interessata, e il Centro non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile.

Il Centro non potrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi danno diretto o indiretto che possa derivare dall'accesso o dall'utilizzo del Concorso o delle informazioni in esso contenute, indipendentemente dalla loro natura. In particolare, le informazioni fornite dai brand partner per i loro prodotti o servizi sono sotto la loro sola responsabilità e non impegnano la responsabilità del Centro Commerciale.

Nell'ambito del presente Concorso il ruolo di Apple e Google è limitato a consentire il download dell'Applicazione dai relativi Store. Apple e Google non possono pertanto incorrere in alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti.

Articolo 11 – Natura e valore dei Premi

Il montepremi delle Estrazioni ammonta ad un valore totale di € 2.000.

Il montepremi stimato per le Challenge ammonta ad un valore totale di € 2.000,00.

Articolo 12 – Cauzione

È stata predisposta cauzione, versata mediante fideiussione, a garanzia dell'intero montepremi in palio del concorso e del 20% del montepremi stimato per le operazioni a premio, e viene rilasciata da Allianz Next Spa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In relazione alle operazioni a premio, il soggetto promotore si impegna a fornire al Soggetto Delegato, in fase preliminare, una lista previsionale dei premi destinati all'operazione a premio.

Al termine del relativo cluster di riferimento, il soggetto promotore comunicherà al Soggetto Delegato, mediante apposito report, l'elenco dettagliato dei premi che sono stati effettivamente consegnati ai clienti. Tale documentazione è necessaria a consentire al Soggetto Delegato di procedere al corretto calcolo degli oneri fiscali connessi alle operazioni a premio.

Articolo 13 – Facoltà di rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973, modificato dall'art. 19, comma 2 della Legge 449/1997.

Articolo 14 – Modifiche al Regolamento

Qualunque modifica o integrazione del presente regolamento è previamente notificata al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e verrà comunicata ai Partecipanti con un'adeguata comunicazione informativa attraverso il Sito o l'App e con ogni altro mezzo idoneo ad informare i Partecipanti delle modifiche.

Qualsiasi modifica non comporterà nessuna una lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti durante il Concorso.

Articolo 15 – Legge applicabile e foro Competente

Il presente Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana.

Al fine di tutelare il Partecipante, in qualità di consumatore ai sensi della normativa nazionale, il giudice competente in caso di controversie derivanti dal Concorso in questione è determinato in base al luogo di residenza o domicilio del consumatore.

Articolo 16 – Protezione dei dati personali

Per poter svolgere il Concorso sarà necessario trattare i dati personali rilasciati dai Partecipanti al fine della loro partecipazione all'evento, sia durante le Estrazioni che nella fase di premiazione.

Ai sensi dell'art. 13 Regolamento UE 2016/679 (c.d. "GDPR"), si informa che i titolari autonomi del trattamento dei dati personali conferiti dal partecipante al Concorso (c.d. "interessato") sono il Consorzio Proprietari Assago, Via Ferrante Aporti 8/10, 20125 Milano (MI) e Klépierre Management, con sede legale presso 26 boulevard des Capucines, CS 20062 - 75009 Parigi, Francia che agiscono in qualità di titolari autonomi del trattamento.

Il trattamento dei dati personali è obbligatorio al fine della partecipazione al Concorso.

Si informa che l'informativa privacy potrà essere consultata sul sito web del centro commerciale al seguente link: <https://milanofiori.klepierre.it/informativa-sulla-privacy>.

Articolo 17 – Dichiarazioni sul funzionamento del software

Il Soggetto Promotore dichiara e si fa garante che il sistema software messo a disposizione dei clienti per partecipare al concorso non è manomettibile in alcun modo e garantisce il buon funzionamento del sistema ed è responsabile in caso di malfunzionamento

Ferrara, 02/04/2026

Il soggetto delegato

Network Pro srl

ESTRAZIONI

MILANOFIORI			
Data Estrazione	Descrizione premio	Quantità	PREMI
03-giu	Gift Card Milanofiori	1	500,00 €
01-lug	Gift Card Milanofiori	1	500,00 €
05-ago	Gift Card Milanofiori	1	500,00 €
02-set	Gift Card Milanofiori	1	500,00 €

PREVISIONE PREMI CATALOGO

MILANOFIORI					
	mag-26	giu-26	lug-26	ago-26	TOTALE
Stima budget mensile Gift Card	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	2.000,00 €
Stima numero di Gift Card mensili	50	50	50	50	200