

# REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

## “Gran Reno Social Contest”

(di seguito, il “Concorso”)

### 1. SOGGETTO PROMOTORE

**Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno**, con sede legale presso Via M. Monroe 2, 40033 Casalecchio di Reno (BO), P.Iva 00815171202, PEC: [granreno.esercenti@legalmail.it](mailto:granreno.esercenti@legalmail.it) (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

*Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento si prega di contattare il Soggetto Promotore via e-mail al seguente indirizzo: [granreno@klepierre.com](mailto:granreno@klepierre.com)*

### 2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

**Alfaplanner s.r.l.**, con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, C.F., P.IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: [alfaplanner@pec.it](mailto:alfaplanner@pec.it) (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

### 3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **13 gennaio 2025** al giorno **10 agosto 2025** (di seguito, il “**Periodo di Partecipazione**”). Ultima estrazione entro il 18 agosto 2025. Il suddetto Periodo di Partecipazione è a propria volta suddiviso in più periodi di partecipazione, così come indicati nel calendario riportato nella tabella A di cui al successivo art. 6.3 (di seguito i “**Periodi**”).

### 4. AMBITO TERRITORIALE E OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso si svolgerà esclusivamente sul territorio della Regione Emilia-Romagna con l’obiettivo di promuovere la ditta promotrice, i suoi marchi ed i suoi servizi tramite i canali social della ditta promotrice stessa.

### 5. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

#### 5.1 Destinatari

Tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della partecipazione al Concorso, che siano residenti sul territorio della Regione Emilia Romagna, e che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” (di seguito, i “**Partecipanti**” o “**Utenti**”).

#### 5.2 Soggetti esclusi

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

## 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO

### 6.1 Modalità di partecipazione

Durante il Periodo di Partecipazione, il Soggetto Promotore pubblicherà, attraverso la propria pagina ufficiale Instagram denominata **@shopvillegranreno** un totale di n. 6 (sei) post, uno per ciascun Periodo indicato nella Tabella A di cui all'art. 6.3, tutti quanti accompagnati dall'hashtag ufficiale del Concorso **#Granrenosocialcontest**.

Per prendere parte al Concorso, l'Utente, nei termini indicati nel calendario di cui all'articolo 6.3, dovrà compiere le seguenti azioni:

1. Accedere al social network denominato "Instagram" attraverso le proprie credenziali;
2. Seguire la pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore denominata **@shopvillegranreno** cliccando sul tasto "segui" presente sulla pagina stessa;
3. Rispondere ad uno o a tutti quanti i post pubblicati dal Soggetto Promotore sulla suddetta pagina, attraverso un commento a testo libero menzionando, all'interno dello stesso commento, almeno due profili dei propri amici (es. @amico1 e @amica2) ed inserendo l'hashtag **#Granrenosocialcontest**.

### Precisazioni

#### a) Account

Ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram, e dunque con un solo indirizzo e-mail;

#### b) Errori di battitura

Qualsiasi errore di battitura nella stesura dell'hashtag comporterà l'esclusione automatica dal Concorso;

#### c) Numero di commenti

Ogni Utente, per ciascun post pubblicato dal Soggetto Promotore, potrà effettuare un solo commento valido ai fini della partecipazione; eventuali ulteriori commenti allo stesso post non saranno presi in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso. Dunque, ciascun Utente potrà commentare uno o più post pubblicati dal Soggetto Promotore, ma potrà tuttavia vincere una sola volta per ciascun post, e dunque per ciascun Periodo così come indicato nella Tabella A all'art. 6.3.

#### d) Contenuto dei commenti

Il contenuto dei commenti potrà essere libero, ma è vietato qualsiasi contenuto offensivo e/o contrario alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume, pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso.

## **6.2 Linee guida Instagram**

Secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni presenti sul sito <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, l'Utente, partecipando al presente Concorso, dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

*La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram né associata a detto social network.*

## **6.3 Calendario dei periodi di partecipazione**

Una volta effettuati i passaggi indicati all'articolo 6.1, gli Utenti avranno diritto di partecipare alle estrazioni dei premi, che avverranno alla presenza di un notaio, nei termini indicati nella seguente tabella A. Sono previste in totale 6 (sei) estrazioni, una per ciascun Periodo di seguito indicato. In particolare, per ciascun Periodo, entro i termini indicati nella tabella A che segue, alla presenza di un notaio, verranno estratti, dal database contenente i dati di tutti i Partecipanti, n.1 (uno) vincitore e n.3 (tre) riserve, alle quali ultime verrà assegnato il premio, in ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto non possenga i requisiti previsti dal regolamento e/o non convalidi la vincita nelle modalità e nei termini ivi indicati. Fa eccezione il Premio relativo al 2° Periodo, con riferimento al quale verranno estratti n. 2 (due) vincitori e n. 2 (due) riserve in totale (una riserva per ciascun vincitore).

Durante l'intero Periodo di Partecipazione verranno pertanto estratti n. 7 (sette) vincitori e n. 17 (diciassette) riserve in totale.

Si precisa che ogni Utente potrà partecipare ad una soltanto oppure a tutte quante le estrazioni previste nell'intero Periodo di Partecipazione; pertanto, l'Utente potrà vincere fino ad un massimo di sei premi durante detto Periodo.

### **Tabella A-Periodi ed estrazioni**

<b>Periodo di Partecipazione</b>	<b>1° PERIODO (POST 1)</b>	<b>2° PERIODO (POST 2)</b>	<b>3° PERIODO (POST 3)</b>	<b>4° PERIODO (POST 4)</b>	<b>5° PERIODO (POST 5)</b>	<b>6° PERIODO (POST 6)</b>

<b>Periodi di Partecipazione</b>	13/01/2025-31/01/2025	10/02/2025-23/02/2025	03/03/2025-16/03/2025	21/04/2025-04/05/2025	09/06/2025-22/06/2025	28/07/2025-10/08/2025
<b>Estrazioni</b>	Entro il 10/02/2025	Entro il 03/03/2025	Entro il 24/03/2025	Entro il 12/05/2025	Entro il 30/06/2025	Entro il 18/08/2025

## 6.4 Premi in palio

Accedendo alle estrazioni sopra indicate, i Partecipanti avranno la possibilità di vincere i premi di seguito descritti.

**-PREMIO PRIMO PERIODO: Make up completo** (della durata di 60 minuti) da fruire esclusivamente nel punto vendita Sephora presso il Centro Commerciale Gran Reno, del valore di euro 60,00 (sessanta//00) iva inclusa, oltre ad un **pacchetto Brow Bar Benefit** (epilazione e tinta sopracciglia + maschera contorno occhi) del valore di euro 46,00 (quarantasei//00) iva inclusa, ed una **Gift Card Sephora del valore di euro 300,00** (trecento//00) iva inclusa, da utilizzare in qualunque punto vendita Sephora entro il termine di validità indicato dal Soggetto Promotore in fase di comunicazione della vincita. Il valore complessivo di detto premio è pari a 406,00 (quattrocentosei//00) iva inclusa.

**-PREMI SECONDO PERIODO: due Gift Card del valore di euro 300,00** (trecento//00) iva inclusa ciascuna, per un valore complessivo di euro 600,00 (seicento//00) iva inclusa, spendibili in qualunque punto vendita **Zara, Stradivarius, Pull&Bear e Bershka** entro il termine di validità indicato dal Soggetto Promotore in fase di comunicazione della vincita; con riferimento a detto premio, si precisa che verranno estratti n. 2 (due) vincitori (oltre che le due rispettive riserve), a ciascuno dei quali verrà assegnata una sola Gift Card.

**-PREMIO TERZO PERIODO: un soggiorno per due persone** (di cui una sarà necessariamente il vincitore estratto, oltre ad un suo accompagnatore) **in Hotel 4 stelle con SPA "Tosco Romagnolo"** presso Bagno di Romagna, della durata di tre giorni e due notti, in camera doppia, colazione inclusa, imposta di soggiorno inclusa, il tutto del valore complessivo di euro 900,00 (novecento//00) -pacchetto di organizzazione esente IVA ex art. 74-ter D.P.R. n. 633/1972-. Detto soggiorno è soggetto a prenotazione e sarà fruibile entro e non oltre 12 (dodici) mesi dalla data di estrazione del premio stesso, con esclusione delle seguenti date: dal 1° al 31 agosto 2025 e dal 20 al 31 dicembre 2025.

**-PREMIO QUARTO PERIODO: un weekend per due persone** (di cui una sarà necessariamente il vincitore estratto, oltre ad un suo accompagnatore) **a Praga**, della durata di quattro giorni e tre notti, presso un Hotel 3 stelle, scelto dal Soggetto Promotore, in camera doppia, colazione esclusa, imposta di soggiorno esclusa, tasse aeroportuali ed assicurative incluse, con partenza da qualsiasi aeroporto italiano che dovrà essere indicato dal vincitore in fase di convalida della vincita, il tutto del valore complessivo di euro 1.100,00 (millecento//00) -pacchetto di organizzazione esente IVA ex art. 74-ter D.P.R. n. 633/1972-. Detto weekend è soggetto a prenotazione e sarà fruibile entro e non oltre 12 (dodici) mesi dalla data di estrazione del premio stesso, con esclusione delle seguenti date: dal 1° al 31 agosto 2025 e dal 20 al 31 dicembre 2025.

**-PREMIO QUINTO PERIODO: una minicrociera MSC CROCIERE** per due persone (di cui una sarà necessariamente il vincitore estratto, oltre ad un suo accompagnatore), della durata di tre giorni e due notti nel Mediterraneo, cabina doppia con balcone, pensione completa con bevande escluse, tasse portuali e spese assicurative incluse, con partenza dal porto di Genova o Venezia (a scelta del vincitore), il tutto del valore complessivo di euro 1.050,00 (millecinquanta//00) -pacchetto di organizzazione esente IVA ex art. 74-ter D.P.R. n. 633/1972-. La minicrociera è soggetta a prenotazione e sarà fruibile entro e non oltre 12 (dodici) mesi dalla data di estrazione del premio stesso, con esclusione delle seguenti date: dal 1° al 31 agosto 2025 e dal 20 al 31 dicembre 2025.

**-PREMIO SESTO PERIODO: un soggiorno per due persone** (di cui una sarà necessariamente il vincitore estratto, oltre ad un suo accompagnatore) **in Costiera Amalfitana**, della durata di cinque giorni e quattro notti presso il B&B Casa Mannini, 3 stelle, in camera doppia, colazione inclusa, imposta di soggiorno inclusa, comprensivo di escursione a Napoli, il tutto del valore complessivo di euro 950,00 (novecentocinquanta//00) -pacchetto di organizzazione esente IVA ex art. 74-ter D.P.R. n. 633/1972-. Detto soggiorno è soggetto a prenotazione e sarà fruibile entro e non oltre 12 (dodici) mesi dalla data di estrazione del premio stesso, con esclusione delle seguenti date: dal 1° al 31 agosto 2025 e dal 20 al 31 dicembre 2025.

Si precisa che le ditte fornitrici dei premi non sono sponsor del Concorso e non sono in alcun modo coinvolte nell'organizzazione dello stesso.

Si precisa altresì che tutte quante le spese non elencate tra quelle espressamente incluse nel premio, restano a carico del vincitore e/o del suo accompagnatore quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, quelle di trasporto per recarsi dalla propria abitazione all'aeroporto/porto di partenza e per ritornare alla propria abitazione.

## **7. MONTEPREMI E RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il montepremi del Concorso è pari ad euro **5.006,00 (cinquemilasei//00)**, di cui euro 1.006,00 (millesei//00) con iva al 22% ed euro 4.000,00 (quattromila//00) iva esente ex art. 74-ter D.P.R. n. 633/1972.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

## **8. CAUZIONE**

Ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001, la cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso.

## **9. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI**

### **9.1 Comunicazione della vincita**

Entro 15 (quindici) giorni dalla data della singola estrazione l'Utente estratto verrà informato della vincita tramite un messaggio in direct che sarà inviato dal Soggetto Promotore allo stesso account utilizzato dal vincitore per la partecipazione.

### **9.2 Convalida della vincita**

L'Utente estratto, per convalidare la vincita, dovrà confermare via e-mail, all'indirizzo che sarà indicato dal Soggetto Promotore, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita, i propri dati personali (nome, cognome, numero di telefono), ed inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità. In caso di vincita dei premi relativi al TERZO, QUARTO, QUINTO e SESTO Periodo, il vincitore dovrà altresì indicare nome e cognome del proprio accompagnatore, allegando copia di un documento di identità in corso di validità di quest'ultimo.

Una volta convalidata la vincita e comunicati i dati dell'accompagnatore, essi non potranno essere sostituiti con quelli di un altro soggetto; pertanto, qualora per qualsiasi ragione l'accompagnatore fosse impossibilitato a fruire del premio vinto, quest'ultimo si considererà comunque come "assegnato".

Allo stesso modo, una volta convalidata la vincita da parte del vincitore, qualora quest'ultimo fosse impossibilitato a fruire del premio vinto per qualsiasi ragione, esso si considererà comunque come assegnato.

Si precisa che la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non il termine sopra indicato.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, il premio si intenderà come non richiesto. In caso di documenti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al

Concorso, incompleti e/o palesemente non veritieri, il premio si intenderà come non assegnato.

Sia in caso di premio non richiesto, sia in caso di premio non assegnato, con le stesse modalità di comunicazione di vincita sopra indicate, si passerà quindi ad avvisare la prima riserva disponibile, che avrà anch'essa tempo 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita per inviare i dati e la documentazione richiesta al fine di convalidare la vincita nei termini e secondo le modalità sopra descritti.

### **9.3 Consegna dei premi**

I premi saranno consegnati al più tardi entro sei mesi dalla data della singola estrazione.

### **9.4 Premi non richiesti o non assegnati**

Il premio non assegnato o non richiesto sarà assegnato alla prima riserva. Qualora il premio risulti nuovamente non assegnato o non richiesto, esso verrà assegnato alla successiva riserva. In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS di cui al successivo art. 10.

I premi espressamente rifiutati torneranno nella disponibilità del Soggetto Promotore.

## **10. ONLUS**

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente ONLUS: Associazione CiviBo Odv, Via Natalino Corazza 7/7 – 40128, Bologna (BO), C.F. 91372820372.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

## **11. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI**

### **11.1 Gratuità della partecipazione ed accettazione del regolamento**

a) La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore.

b) La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

### **11.2 Caratteristiche dei premi**

a) I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento.

b) I premi sono personali e non sono cedibili a terzi.

c) L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

### **11.3 Riserva di diritti e facoltà**

a) Il Soggetto Promotore confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti vincitori, richiedendo agli stessi copia del proprio documento di identità, e si riserva la facoltà di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

b) Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

### **11.5 Esonero da responsabilità**

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;

- in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto al mancato controllo delle richieste di messaggio in direct, all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori;

- in caso di impossibilità per il vincitore e/o per il proprio accompagnatore, di fruire del premio vinto per qualunque causa, quale, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, l'assenza di validi documenti di identità.

### **11.6 Violazione del regolamento**

a) I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

b) Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

### **11.7 Pubblicità e modifiche del regolamento**

a) Il presente regolamento è pubblicato sul sito [www.granreno.it](http://www.granreno.it) e in bio nel profilo Instagram del Soggetto Promotore [@shopvillegranreno](https://www.instagram.com/shopvillegranreno).

b) Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

## **12. RESPONSABILITÀ DEL SOGGETTO PROMOTORE**

Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

## **13. MIRROR**

Il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

## **14. INFORMATIVA PRIVACY per i partecipanti al Concorso**

### **Titolare del trattamento**

Il Titolare del trattamento è **Consorzio Esercenti Centro Commerciale Shopville Gran Reno**, con sede legale presso Via M. Monroe 2, 40033 Casalecchio di Reno (BO), P.Iva 00815171202, PEC: granreno.esercenti@legalmail.it (di seguito, il "**Titolare del trattamento**" o il "**Titolare**").

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RPD) contattabile all'indirizzo e-mail: [info@italambiente.it](mailto:info@italambiente.it)

### **Dati personali raccolti**

Il Titolare tratta, in conformità con la presente informativa privacy, i dati volontariamente forniti dai Partecipanti al Concorso ivi compresi i dati relativi alla partecipazione allo stesso, e, precisamente, dati del profilo social, dati di contatto, codice fiscale e documento di identità in caso di vincita, nonché eventuali ulteriori dati forniti in caso di richiesta di informazioni e/o di assistenza (di seguito, "**dati personali**" o "**dati**").

### **Finalità del trattamento**

Le finalità per le quali viene richiesto ai Partecipanti di fornire al Titolare i propri dati personali sono le seguenti:

- ottemperare agli obblighi di legge imposti dalla normativa vigente in materia amministrativa, fiscale e di manifestazioni a premio (di seguito "**Finalità di Legge**");
- consentire agli Utenti di partecipare al Concorso, svolgendo le attività previste nel regolamento dello stesso, inviare eventuali richieste di contatto, ed ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari (di seguito congiuntamente definite "**Finalità Contrattuali**");
- far valere e difendere i diritti nei confronti dei Partecipanti e di terzi in relazione allo svolgimento del Concorso (di seguito "**Finalità di Legittimo Interesse**").

### **Base giuridica del trattamento**

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai Partecipanti (di seguito, anche "**Interessati**") in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

Con riferimento alle Finalità di Legge, i dati personali sono trattati ai sensi dell'articolo 6, lett. c), del GDPR, per adempiere agli obblighi di legge e regolamentari previsti dalla normativa vigente - anche in materia di manifestazioni a premio - nonché per ottemperare a richieste e provvedimenti di pubbliche autorità.

Il conferimento dei dati personali dei Partecipanti con riferimento alle Finalità Contrattuali è facoltativo ma necessario, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione al Concorso ai sensi dell'articolo 6, lettera b), del GDPR; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse è eseguito per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare a far valere e difendere i

propri diritti, ai sensi dell'articolo 6, lettera f), del GDPR, adeguatamente temperato con gli interessi dei Partecipanti in quanto il trattamento avviene nei limiti strettamente necessari alla difesa di detti diritti.

### **Modalità di trattamento dei dati**

I dati personali spontaneamente rilasciati dai Partecipanti vengono trattati con il supporto di mezzi informatici e/o cartacei e sono protetti attraverso adeguate misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati personali.

### **Periodo di conservazione dei dati**

Il Titolare tratterà i dati personali dei Partecipanti per il periodo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti, ed in particolare per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi dalla chiusura dello stesso, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di manifestazioni a premi, nonché di trattamento dei dati personali.

### **Destinatari dei dati**

Il Titolare, per le finalità di cui sopra, potrà comunicare i dati dei Partecipanti alle seguenti categorie di soggetti:

- a) dipendenti, collaboratori, fornitori e subfornitori del Titolare;
- b) consulenti legali, amministrativi e fiscali nei limiti necessari o funzionali allo svolgimento dell'attività del Titolare;
- c) a pubbliche autorità in caso di previsioni normative che ne impongano la comunicazione ovvero in caso di specifica richiesta al Promotore da parte delle autorità medesime.

I dati di contatto dei Partecipanti non saranno diffusi.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo e-mail: [grandemilia@klepierre.com](mailto:grandemilia@klepierre.com)

### **Ambito territoriale del trattamento**

Il Titolare del Trattamento informa che i dati personali saranno trattati, per le finalità sopra indicate, all'interno dello Spazio Economico Europeo.

### **Minori di 18 anni**

Il Concorso non si riferisce a soggetti di età inferiore agli anni 18.

### **Diritti dell'interessato**

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del GDPR, in relazione ai dati personali trattati per le suddette finalità l'Interessato ha il diritto di ottenere in qualunque

momento dal Titolare:

**ACCESSO.** La conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati.

**RETTIFICA.** La verifica circa la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti.

**CANCELLAZIONE.** La cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile.

**LIMITAZIONE DEL TRATTAMENTO.** La limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;
- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

**REVOCA.** La revoca del consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima.

**PORTABILITA' DEI DATI.** La ricezione dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare.

**OPPOSIZIONE.** L'opposizione, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati.

**PROPOSIZIONE DI UN RECLAMO.** Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del GDPR stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del GDPR).

### Esercizio dei diritti

Gli interessati potranno esercitare i propri diritti rivolgendosi al Titolare del Trattamento al seguente indirizzo email: [granreno@klepierre.com](mailto:granreno@klepierre.com); essi potranno anche rivolgersi al Garante della Privacy, Piazza Venezia - ROMA.